

## **Merkmale eines guten Artikels**

(Bruno Fuchs, Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit in der Schule):

### Schlagzeile

Informiert meist sachlich über das Wichtigste im Bericht.

### Untertitel

Kann einen weiteren Aspekt enthalten. Soll die Neugier wecken! Kann den Leser stutzig machen. Muss ein Leseanreiz sein.

### Lead

Enthält zwei oder drei W-Fragen und besteht aus rund 25 Wörtern, je nach Textlänge und Platzangebot. Das Lead muss den Leser in den Text ziehen. Meist hat der letzte Satz ein Element, das Fragen offen lässt.

### Erster Abschnitt

Der erste Abschnitt enthält die wichtigsten Inhalte (W-Fragen). Diese werden entscheiden, ob der Leser mehr erfahren möchte. Der erste Abschnitt kann auch als Szene geschrieben werden. Direkte Rede ist ebenfalls beliebt.

### Zwischentitel

Diese sollen den Leser durch den Text führen. Sie geben dem Leser wichtige Anhaltspunkte zum Inhalt und können diesen immer wieder abholen. Sie wecken das Interesse im Abschnitt.

### Schluss

Der Schluss enthält oft einen neuen Aspekt. Vielen Lesern bleiben die letzten Zeilen besser in Erinnerung als der Inhalt zuvor. Der Schluss kann einen Bogen zum Anfang machen oder mit einer Pointe enden.

### Bilder

Bilder sind der Blickfang eines Textes. Diese werden auf einer Seite zuerst wahrgenommen. Sie sollen den Leser zum Text führen. Die Legenden verhelfen dazu.

## **Schreibstiel**

### **KAFKA**

Konkret schreiben

Aktiv schreiben

Füllwörter streichen, Floskeln ersetzen

Kurz schreiben

Adjektive sparsam verwenden